

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis **spätestens Montag, den 31. Mai 2010** per Post, E-Mail oder Fax an.

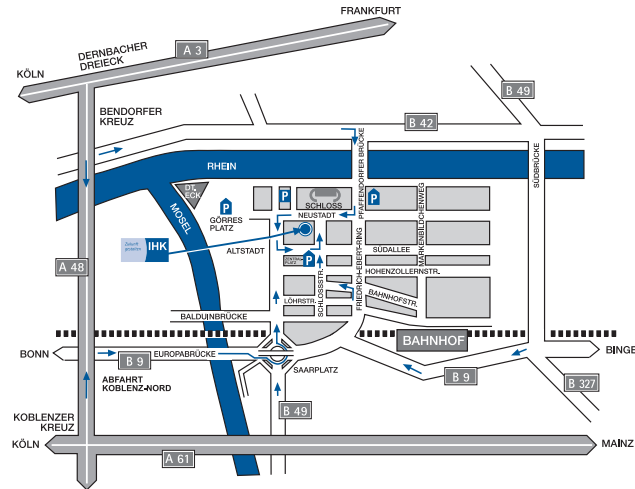
Die Teilnahme an der Informationsveranstaltung ist für Sie kostenlos.

IHK Koblenz
Christian Dübner
Schlossstraße 2
56068 Koblenz

VERANSTALTUNGSORT

IHK Koblenz | Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz

So finden Sie die IHK in Koblenz



Sollten Sie mit dem PKW anreisen, nutzen Sie bitte die ausgewiesenen Parkhäuser am Görresplatz, Zentralplatz oder im Löhre-Center.

WEITERE INFORMATIONEN

IHK Koblenz – Christian Dübner
Tel.: 0261 106-306
Fax: 0261 106-294
E-Mail: duebner@koblenz.ihk.de

IHK-Tourismustreff

Web 2.0 – Chancen und Risiken für Hotelbetriebe



Montag, 7. Juni 2010 | 14.00 Uhr
Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz

ZUM THEMA

Der zukünftige Gast kann sich innerhalb von Minuten ein umfangreiches Bild im Internet davon machen, wie Gäste Hotels bewerten. Bislang wurde die persönliche Meinung über eine Reise nur Verwandten und Freunden mitgeteilt. Durch Bewertungsportale vergrößert sich dieser Kreis deutlich.

Reisende erzählen damit potenziellen Hotelgästen aus aller Welt, was sie von der Hotelausstattung halten, wie sie den Service empfunden haben und ob es sich lohnt, noch mal wieder zu kehren.

Dass für die künftigen Gäste die Bewertungsportale bei ihrer Reiseentscheidung eine immer größere Bedeutung haben, zeigen die Experten in ihren Vorträgen während des IHK-Tourismustreffs.

Welche Möglichkeiten bieten die unterschiedlichen Hotelbewertungsplattformen den Hoteliers?

Welche Strategien bieten sich den Betrieben, negative Einträge im Marketing im Sinne des Web 2.0 betriebswirtschaftlich zu nutzen?

Wie manipulationsanfällig sind die unterschiedlichen Portale und welche Stärken und Schwächen beinhalten die diversen Angebote?

Diese und weitere Fragen beantworten die Referenten in ihren Vorträgen und einer abschließenden Podiumsdiskussion.

PROGRAMM

- 14.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer**
Thomas Klaas,
 Abteilungsleiter Handel & Tourismus,
 IHK Koblenz
- 14.10 Uhr **Web 2.0 – Wie Social Media den Tourismus verändert**
Stefan Niemeyer,
 Geschäftsführer Spalteholz Hotelkompetenz GmbH & Co. KG, Frankfurt
- 14.45 Uhr **Hotelbewertungen: Vom nötigen Übel zum wertvollen Begleiter**
Georg Ziegler,
 Senior Marketing Manager,
 HolidayCheck AG, Bottighofen (CH)
- 15.20 Uhr **Jeder Gast ein Tester: Stärken und Schwächen von Hotelbewertungsportalen im Internet**
Dr. Achim Schröder,
 Projektleiter Stiftung Warentest, Berlin
- 15.55 Uhr **Podiumsdiskussion**
- 17.00 Uhr **Get Together**
- 17.30 Uhr **Ende des IHK-Tourismustreffs**

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Informationsveranstaltung „**Web 2.0 – Chancen und Risiken für Hotelbetriebe**“ an

Fax: 0261 106-294

Name: _____

Weitere Personen: _____

Firma: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____